



## **РОЗВИТОК ТУРИЗМУ: РЕАЛІЇ ТА ПЕРСПЕКТИ**



**М. П. Мальська Економіка туризму: навч. посібник / М. П. Мальська, М. Й. Рутинський, С. В. Білоус, Н. Л. Мандюк. – К. : Центр учбової літератури, 2014. – 544 с.**

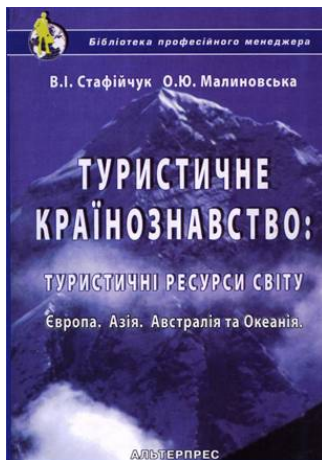
Підручник містить системний виклад концепційних положень та прикладних аспектів економіки туризму у контексті сучасних вимог економічної освіти. Викладено засади економічної теорії туризму, сутність і специфіку основних механізмів ринкової економіки туризму, а також фактори, які впливають на мікро- і макроекономіку, методи та засоби економічного регулювання туристичного бізнесу.

Для студентів економічних спеціальностей вищих навчальних закладів, науковців, бізнесменів, всіх тих, хто цікавиться економікою туризму.



**Сокол Т.Г. Основи туристичної діяльності**  
**Підручник / За заг. ред. В.Ф. Орлова. К.: Грамота, 2006. 264 с.**

У підручнику туристична галузь розглядається як соціально-економічне явище, її структура класифікується за видами та формами, даються визначення основних понять і термінів, якими повинен оволодіти майбутній фахівець, пропонується концепція підготовки фахівців різного рівня для роботи у туристичній сфері, подається історія вітчизняного та зарубіжного туризму, розглядається технологія створення турпродукту та основи екскурсознавства. Наприкінці кожного розділу сформульовані контрольні питання та завдання, за якими можна повторити та закріпити знання, набуті після ознайомлення з темою. Підручник пропонується для учнів професійних ліцеїв, вищих професійних училищ, студентів коледжів, профільних шкіл, гімназій, ВНЗ, навчальних закладів туристичного профілю різних рівнів акредитації та широкого кола читачів, яких цікавлять проблеми розвитку туризму та підготовки кадрів для туристичної галузі.

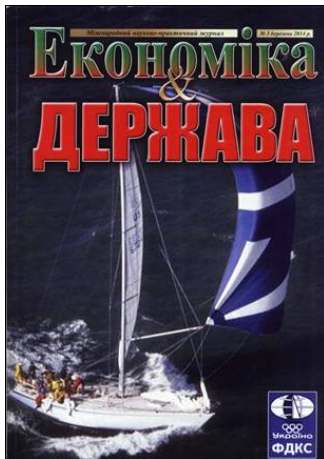


**Стафійчук, В. І. Туристичне країнознавство: туристичні ресурси світу [Текст] : Європа, Азія, Австралія та Океанія : навч. посібник / В. І. Стафійчук, О. А. Малиновська. – К. : Альтерпрес, 2009. – 427 с.**

Головне призначення даного посібника – систематизація розрізнених знань про туристично-рекреаційні ресурси світу; формування бази для подальшого їх вивчення і оцінки в рамках базових дисциплін менеджерської підготовки; розширення кругозору як свідчення класності організатора туризму та ін..

У посібнику розглянуті туристичні ресурси країн Європи, Азії, Австралії та Океанії.

Видання призначено для науковців, викладачів, студентів, працівників туристичної сфери.



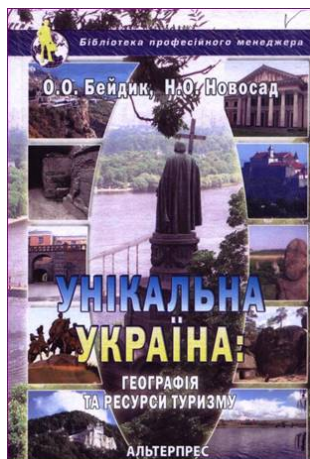
Сердюкова, О. М. Сутність сільського зеленого туризму] / О. М. Сердюкова // Економіка та держава. – 2014. – № 3. – С. 87–90.

Розвиток сфери туристичних послуг на селі в Україні набув системного характеру з кінця ХХ століття. Сільський зелений туризм в нашій країні перебуває на стадії становлення. Відпочинок на селі позитивно впливає на економіку та екологію регіонів України за рахунок використання наявного приватного житлового фонду, розширення сфери зайнятості сільського населення та можливості реалізації на місці продукції особистого селянського господарства.

У статті розкрито зміст понять «сільський туризм», «зелений туризм» та їх класифікація. У результаті дослідження були виявлені спільні риси і відмінності між «сільським туризмом» і «зеленим туризмом», також розкрито форми сільського туризму (агротуризм, фермерський туризм) і форми зеленого туризму (річний, велосипедний, водний, кінний), а також виявлено, що поняття «зелений туризм», «екотуризм» та «природничий туризм» є синонімами. Вивчена історія зародження сільського туризму, а також виявлені фактори, які приваблюють туристів до відпочинку на селі.

Крім цього досліджено соціально-економічне значення сільського туризму для економіки України.

Перспективи подальших досліджень у цьому напрямі є вивчення маркетингових стратегій у сільському туризмі для приваблення більшої кількості туристів у сільську місцевість.



Бейдик, О. О. Унікальна Україна: географія та ресурси туризму [Текст] : навч. посібник / О. О. Бейдик, Н. О. Новосад. – К. : Альтерпрес, 2013. – 572 с. + Електрон. зміст. – Режим доступу: локальна мережа ПУЕТ.

У посібнику висвітлено методологію, методику та технологію аналізу в'їзного туризму України, розкрито стимулюючі та лімітуючі чинники його розвитку. Серед стимулюючих увага акцентується на регіональних природних та суспільно-економічних рекордних проявах, річкових круїзах, латентних та нетрадиційних рекреаційно-туристських ресурсах та активних методах вивчення ресурсно-рекреаційної складової регіонів (географічна адаптація таблиць Шульте). Поглиблено уявлення про літературно-мистецький та асоціативно-перцепційний аспекти пізнання території. Текстову частину посилюють картографічні, структурно-логічні моделі, діаграми та інший ілюстративний матеріал.

Навчальний посібник призначений для працівників туристської сфери, студентів і викладачів вищих навчальних закладів України, що спеціалізуються на підготовці кадрів для національної туристської індустрії.



**Мальська М. П. Туристичне країнознавство. Європа : навч. посібник / М. П. Мальська, М. З. Гамкало, О. Ю. Бордун. – 2-ге вид., стереотип. – К. : Центр учбової літератури, 2010. – 224 с.**



**Мальська, М. П. Туристичне країнознавство. Азія та Океанія [Текст] : навч. посібник / М. П. Мальська, О. Ю. Бордун, М. З. Гамкало. – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 184 с.**

У навчальних посібниках розглянуто туристично-рекреаційний потенціал країн Європи, Азії та Океанії: переважаючі види туризму, головні архітектурні і природні пам'ятки, популярні туристичні маршрути; описано географічне положення, адміністративний устрій та поділ країн, історичні факти.

Посібники рекомендовані для науковців, викладачів та студентів, що навчаються на напрямках: «Менеджмент організацій», «Туризм» і «Географія».

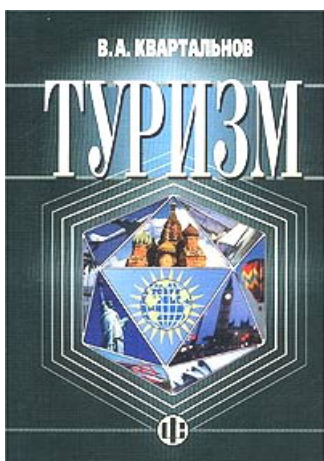


**Панченко, Ю. В. Менеджмент внутрішнього і міжнародного туризму : навч. посібник / Ю. В. Панченко, О. Є. Лугінін, С. В. Фомішин. – Херсон : Олді-плюс, 2013. – 342 с.**

У посібнику розглянуто теоретичні і методичні питання формування управлінської діяльності в організаціях сфери туризму на основі теорії і практики менеджменту сучасного господарювання. Матеріал посібника доповнює небагаточисельні навчальні видання в Україні, де підходи класичного менеджменту поєднуються зі специфікою управління внутрішнього та міжнародного туризму.

Основна частина посібника присвячена розгляду специфіки туризму та особливостей його регулювання, функцій менеджменту для організацій сфери туризму, зовнішнім зв'язкам, управлінню конфліктами в туристичній діяльності, використанню методів менеджменту і сучасних інформаційних технологій та інноваціям в індустрії туризму, комунікаціям, ефективності туристичної роботи, вимогам до якості роботи сучасного менеджера в туризмі. Висвітлено основні питання індустрії туризму з готельно-ресторанного менеджменту.

Видання призначено для студентів ВНЗ, які навчаються за напрямом підготовки «Туризм» з дисципліни «Менеджмент туризму», а також викладачам та фахівцям з туристичної діяльності.



**Квартальнов В.А. Туризм**

**Підручник. - М: Фінанси і статистика, 2002. - 320 с.**

Розкриваються основні поняття туризму, види, засоби, методи і форми туристичної діяльності; аналізуються різні аспекти туризму: мотивація туристичних поїздок, менеджмент і маркетинг туризму, його законодавча база, економічні аспекти, методика рекламно-інформаційної роботи, інформаційні технології в туризмі, еволюція розвитку міжнародного туристичного ринку.

Для студентів і викладачів вузів туристичного профілю, фахівців.



**Козловський Є. В. Правове регулювання туристичної діяльності : навч. посіб. / Є. В. Козловський ; [в авт. ред] ; Київ. нац. ун-т культури і мистец. - Київ : Центр учб. літ., 2017. - 268 с. : рис.**

У навчальному посібнику розглянуто загальні питання правового регулювання міжнародного туризму, особливості українського та іноземного туристичного законодавства, структуру та напрями діяльності Всесвітньої туристичної організації, основні види та функції туристичних формальностей. Визначено форми та методи державного регулювання туристичної діяльності, правові, організаційні та соціально-економічні засади реалізації державної політики в галузі туризму. Детально описано процедури реєстрації, ліцензування, стандартизації та сертифікації підприємств сфери туризму в Україні, встановлено проблеми розвитку договірних відносин туроператорів з постачальниками послуг, агентами, споживачами.

Матеріал навчального посібника супроводжується необхідними картами, схемами, ілюстраціями, таблицями і додатками, які містять актуальну інформацію з досліджуваних питань. Тести та задачі, які знаходяться в посібнику, складені відповідно до чинних законодавчих актів та нормативних документів, що регулюють туристичну діяльність в Україні.

Призначений для викладачів, наукових працівників, аспірантів, студентів вищих навчальних закладів, а також усіх, хто цікавиться питаннями правового регулювання туристичної діяльності.



**Мальська М.П. Організація та планування діяльності туристичних підприємств: Навчальний посібник. - К.: Центр учбової літератури, 2012. - 248 с. –**

В посібнику викладений зміст лекційного матеріалу курсу "Організація та планування діяльності туристичних установ". Посібник розкриває зміст проведення планування на туристичних фірмах. Поглиблює теоретичні знання та методологічну основу здійснення техніко, економіко та бізнес-планування на туристичних

підприємствах. Також практичні завдання допоможуть студентам оволодіти теоретичними знаннями на практиці.

Для студентів вищих навчальних закладів, які готуються працювати в сфері туризму, а також усіх зацікавлених фахівців, які займаються організацією, плануванням і управлінням туристичним господарством.



**Галасюк С. С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності. [текст] навч. посіб. / С. С. Галасюк, С. Г. Нездоймінов – К.: «Центр учбової літератури», 2013. – 178 с.**

Навчальний посібник «Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності», розроблений відповідно до робочих програм дисциплін «Організація туристичних подорожей» і «Організація екскурсійної діяльності», містить: навчально-тематичні

плани дисциплін, вказівки до вивчення конкретних тем із запитаннями для самоконтролю, тести та вимоги щодо виконання обов'язкових і вибіркового індивідуальних завдань, порядок проведення підсумкового модульного контролю (ПМК), критерії оцінювання знань студентів, список рекомендованих джерел інформації та термінологічний словник. Навчальний посібник пропонується для студентів вищих навчальних закладів, які

готуються працювати в галузі туризму, викладачів, фахівців сфери туристичних та екскурсійних послуг. У



**Смирнов І.Г.,Любіцева О.О.Маркетинг сталого туризму: навч.посіб.-Київ:Видавництво Ліра-К,2020.-256 с.**

Розкрито особливості сталого туризму та специфіку маркетингу сталого туризму, системи та стратегії маркетингу в туризмі, особливості аналізу ринку споживачів у туризмі, вимірювання і прогнозування попиту в туризмі, життєвий цикл товару в туризмі, проблеми встановлення контактів з клієнтами та стимулювання збуту в туризмі, особливості рекламної діяльності в туризмі та цінової політики, специфіку виставкового маркетингу в туризмі, планування, фінансування та організації маркетингу в туризмі, організацію та проведення маркетингових досліджень, конкурентоспроможність у туризмі та новітні інноваційні напрями маркетингу в туризмі, включаючи неймінг та брендинг, іміджблдинг та брендинг у туризмі.

Особливістю посібника є підключення до розгляду деяких тем маркетингу логістичних аспектів сталого туризму, що, зокрема, стосується логістики виставкової діяльності в туризмі, логістичної організації туристичного простору на засадах сталого розвитку (на прикладі сакрального туризму), явища овертуризму та комплексної логістичної стратегії його подолання на прикладі урботуризму. Посібник містить контрольні питання та завдання для самостійної роботи студентів з кожного розділу (теми), має додатки, у т.ч. робочу навчальну програму з тестами.

Для студентів, аспірантів, викладачів вищих навчальних закладів, а також практичних працівників туристичної галузі, всіх, кого цікавлять проблеми туризму і маркетингу.



**Кудла Н. Є. Сільський туризм. Основи підприємництва та гостинності. Навчальний посібник / Н. Є. Кудла. – К.: ЦУЛ, 2020. – 152 с**

У навчальному посібнику розглянуто організаційно-економічні та екологічні аспекти діяльності агротуристичних господарств з використанням засобів і предметів праці селянської садиби для надання якісних туристичних послуг. Охарактеризовано особливості сільського туризму, передусім роль суспільно-економічного розвитку особистого селянського господарства, села, місцевої спільноти. Опанування комплексу популяризації дасть змогу

якнайширше представити пропозицію сільського туризму й здобути визначений сегмент потенційних туристів.

Для студентів та викладачів навчальних закладів, представників органів місцевого самоврядування, громадських організацій, керівників і спеціалістів агропромислового комплексу, власників туристичних фірм. Видання буде корисним як для початківців, так і для тих, хто давно займається агротуристичною діяльністю, для осіб та інституцій, які зацікавлені у розвитку сільського туризму

<https://mw.com.ua/?oid=3274>

<https://intour.com.ua/>

